



*Master in  
General Management  
Accreditato*  
|||/||| ASFOR

# Master International Business Studies

Anno 2011-2012, edizione XVI

Accreditato ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale



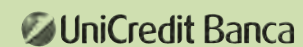
### **Tangram**

*Il tangram è un antichissimo gioco cinese il cui nome tradizionale, “le sette pietre della saggezza”, deriva dalla convinzione che la padronanza del gioco sia la chiave per ottenere saggezza e talento. E’ costituito da sette tavolette di forme diverse disposte inizialmente a quadrato, scopo del gioco è formare figure di senso compiuto utilizzando tutti i pezzi senza sovrapporli: le possibilità sono pressoché infinite.*

## Sommario

Presentazione	pag. 2
Obiettivi formativi e sbocchi professionali	pag. 3
A chi è rivolto	pag. 3
Durata e sede del corso, modalità di frequenza	pag. 3
Programma e didattica	pag. 4
Il Direttore Scientifico e alcuni docenti del Master	pag. 6
Scadenza per le domande e modalità di ammissione	pag. 8
Quota di iscrizione	pag. 8
Con il contributo di	pag. 9
Le aziende sponsor	pag. 10
Dicono del Master	pag. 11
Informazioni	pag. 12

Il Master International  
Business Studies  
è realizzato con il sostegno di



le aziende sponsor





## Presentazione

CIS - Scuola per la Gestione d'Impresa di Industriali Reggio Emilia opera da oltre 20 anni nella formazione e nello sviluppo di progetti per l'economia emiliana.

Propone iniziative formative di qualità rivolte a:

- IMPRESE, per rispondere alle loro necessità a livello di acquisizione di competenze e sviluppo del knowledge management;
- TERRITORIO, per contribuire ad affrontare le sfide della globalizzazione come sistema locale;
- GIOVANI non occupati, interessati a specializzare la propria preparazione in vista di un inserimento lavorativo qualificato;
- PERSONE intenzionate ad ampliare le proprie conoscenze per migliorare la propria attività professionale o la capacità di interazione con l'estero attraverso i corsi della Language Division.

**CIS attiva, anche per l'anno 2011 – 2012 il MASTER in INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES (accreditato Asfor – Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) giunto ormai alla XVI edizione.**



## Obiettivi formativi e sbocchi professionali

Il Master in International Business Studies fornisce ai destinatari le tecniche e le metodologie tipiche dell'economia e della gestione d'impresa, al fine di formare figure che possano inserirsi in modo qualificato nelle principali funzioni aziendali, con particolare riguardo all'attività internazionale delle imprese.

Il percorso formativo delinea una figura professionale particolarmente

adatta a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area del controllo di gestione, delle risorse umane, della produzione e nell'ambito commerciale e del marketing.

Il partecipante che avrà assolto gli obblighi di frequenza e superato le modalità previste di valutazione conseguirà il titolo di Diploma di Master in International Business Studies (accreditato Asfor).

### A chi è rivolto

Il corso si rivolge a giovani non occupati (comunitari ed extracomunitari con regolare permesso di soggiorno in Italia) in possesso di:

- laurea di I o di II livello per il nuovo ordinamento;
- lauree quadriennali/quinquennali per il vecchio ordinamento in disci-

pline economiche, tecniche ed umanistiche.

Per l'accesso al Master è necessaria una buona conoscenza della lingua inglese. Titolo preferenziale sarà costituito dalla conoscenza di più lingue straniere.

### Durata, modalità di frequenza e sede del corso

Il Master si articola in 1350 ore complessive, di cui 700 ore dedicate alle lezioni frontali e di didattica alternativa (esercitazioni, simulazioni, testimonianze e casi aziendali) e 650 ore di stage presso le aziende che sostengono il Master, anche in Paesi esteri.

Le lezioni e gli stages si terranno dal dicembre 2011 al dicembre 2012.

La frequenza alle lezioni è obbligatoria dal lunedì al venerdì: mattina 9,00 – 13,00; pomeriggio 14,00 – 18,00.

Il Master ha sede presso CIS - Scuola per la Gestione d'Impresa – Via Cadoppi, 10 – Reggio Emilia.



## Programma e didattica

Il Master si caratterizza come percorso formativo di General Management, con un programma che si articola nei seguenti moduli didattici:

### Contabilità, Bilancio e Amministrazione

Il programma comprende i temi caratteristici della funzione amministrativa con riferimento ad imprese industriali e commerciali, fornendo gli strumenti per la lettura e l'interpretazione del bilancio di esercizio. Vengono trattati argomenti specifici propedeutici alla presenza dell'impresa sui mercati internazionali, anche in un contesto di crisi.

### Controllo di Gestione

Il programma offre i principali strumenti di misurazione delle performance aziendali e delle unità organizzative, necessari per la progettazione della contabilità industriale e analitica. Parte integrante del modulo è la trattazione dei principali sistemi informativi per la gestione dell'impresa e per il funzionamento delle reti aziendali.

### Finanza

Il programma contempla le conoscenze fondamentali sulla gestione finanziaria delle imprese nello scenario di cambiamento dei mercati e le competenze per gestire le principali variabili finanziarie e valutarie. Fra gli altri temi, la valutazione delle condizioni finanziarie per investire all'estero, superare la crisi e per la costruzione di percorsi con partner stranieri.

## Marketing e Strategia

Il modulo fornisce le competenze per la formulazione e la gestione delle strategie riferite a particolari aree del marketing e a problematiche di rilevante attualità (new economy, web marketing, e-commerce). Una attenzione specifica sarà dedicata all'analisi dei mercati internazionali e alle strategie di penetrazione in essi.

## Organizzazione aziendale

Il programma offre gli strumenti per comprendere i meccanismi che orientano il comportamento organizzativo, le dinamiche di gruppo e le modalità con cui le forme organizzative contribuiscono a trasformare le imprese. Tali problematiche vengono poste a confronto con quelle analoghe che si sono manifestate nei principali modelli organizzativi diffusi all'estero.

## Politiche e strumenti di gestione dell'attività internazionale

Il modulo affronta le metodologie per una corretta impostazione della pianificazione e della gestione strategica, mediante la conoscenza dei processi attraverso cui le strategie si formano, si consolidano e cambiano. Tali aspetti verranno analizzati a livello dei principali mercati internazionali e di quelli che emergeranno come oggetto di approfondimento.

## Produzione e Logistica

Il modulo offre gli strumenti per la pianificazione e programmazione della produzione, in un contesto di continua evoluzione tecnologica e di aumentata flessibilità delle aziende. Una particolare attenzione verrà dedicata all'innovazione di prodotto e di processo, alla luce di alcuni modelli diffusi a livello internazionale.

Saranno inoltre svolti gli insegnamenti di Inglese per l'economia e di Information Technology, come indispensabili strumenti per l'apprendimento delle metodologie e tecniche di gestione.

Accanto alle ore di didattica, svolta da docenti dell'Università di Modena e Reggio Emilia e di altri importanti Atenei, si prevede un ampio utilizzo di casi aziendali e simulazioni, oltre 100 ore di testimonianze di imprenditori e manager stranieri o impegnati con Paesi esteri.

Nel Master vengono utilizzati supporti e strumenti didattici che garantiscono ai partecipanti un efficace processo di apprendimento. Inoltre, per sviluppare la capacità di lavoro in team, i partecipanti sono coinvolti nella discussione di casi specifici e lavori di gruppo.

Nell'ambito del corso è previsto un periodo di stage in azienda durante il quale i partecipanti saranno impegnati nella realizzazione di un project work. Tale progetto, individuato assieme all'impresa e assegnato dai docenti in relazione all'inserimento dell'allievo, ha come obiettivo quello di stimolare il partecipante al confronto con i principali aspetti e problemi della realtà aziendale sperimentando, in prima persona, una concreta esperienza lavorativa.

## Il Direttore scientifico e alcuni docenti del Master

### Andrea Landi

direttore scientifico del Master, è professore ordinario di Economia degli intermediari finanziari nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, di cui è stato Preside. Membro dell'Associazione Internazionale di professori di Banking and Finance, è stato coordinatore scientifico nazionale di importanti programmi di ricerca ed ha collaborato con diverse banche ed istituti per lo sviluppo di progetti di ricerca.

È presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

### Giancarlo Ferrero

è professore ordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università di Urbino "Carlo Bo", dove è titolare dei corsi di Marketing e Marketing Progredito.

Ricopre presso la stessa Università la carica di Pro-rettore vicario. Membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing e responsabile della sezione business to business, è direttore della rivista Piccola Impresa-Small Business, unica rivista internazionale sulla piccola impresa in Italia e fa parte del comitato scientifico della rivista Economia & Diritto Agroalimentare.

### Valentino Gandolfi

è professore ordinario di Economia e gestione delle imprese nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma.

Ha coordinato e svolto diversi moduli in master post-universitari su discipline aziendali.

Ha recentemente pubblicato monografie sulle strategie di e-business e su Economia e Management delle Imprese, nonché saggi sulle tecnologie wireless nei processi aziendali, sui Modelli di gestione nelle piccole e medie imprese, sul Marketing nelle medie imprese.

Si occupa di ricerche empiriche su Innovazione terziaria e servizi alle imprese.

### Mario Gibertoni

è presidente del Gruppo Studio Base con sedi di consulenza a Brescia, Milano e Amsterdam.

Già referente scientifico e docente in Italia presso importanti Business School, come LUISS e Il Sole 24 Ore, collabora con la Madison Executive Education School of Business (University of Wisconsin) e con il prof. Victor Fey di Detroit, caposcuola dell'approccio russo del Metodo TRIZ. Ha maturato competenze in aziende multinazionali, sia in Italia che all'estero, nelle aree tecniche, organizzative e nella direzione generale d'impresa.

### Luigi Golzio

è professore ordinario di Organizzazione aziendale nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. È direttore del Centro Dipartimentale sulla prevenzione dei Rischi negli ambienti di lavoro dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Autore di numerose pubblicazioni in materia di organizzazione e gestione delle risorse umane, è specializzato in discipline riguardanti la progettazione di forme macro-organizzative, nel service management e nella gestione delle relazioni di lavoro.

### Mauro Zavani

è professore ordinario di Economia aziendale nella Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia e Direttore del Dipartimento di Economia aziendale.

Direttore del CESDA (Centro Studi in Direzione Aziendale) e coordinatore scientifico nazionale e locale di programmi di ricerca di carattere nazionale, è ora responsabile di un progetto europeo in collaborazione con università della Slovenia e dell'Albania. È titolare tra gli altri dei corsi di insegnamento, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, di Controllo di Gestione avanzato e di Programmazione e Controllo delle Aziende pubbliche.

### **Alfredo Angrisani**

è partner di Goal Systems International (Port Angeles, USA) e di Delta Institute S.A., Plan les Ouates (CH). È stato responsabile dei sistemi informativi e organizzazione presso aziende di diversi settori, vice direttore generale in Toyota Carrelli Elevatori Italia con responsabilità di Planning & Operations, quindi direttore generale in un'azienda leader nella produzione di strutture edili. Certificato Apics CPIM per le Operations e nella Theory of Constraints (TOC) con GSI International, attualmente opera come consulente di direzione, in particolare nella logistica produttiva, nella distribuzione alimentare e nel passaggio generazionale.

### **Giovanni Basile**

è managing partner di Teikos Consulting. E' stato impegnato con alcune importanti società di consulenza in interventi di ristrutturazione, start-up, business planning in organizzazioni industriali, bancarie, assicurative, sanitarie e in interventi di risanamento di imprese in crisi. È professore a contratto presso la Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia dal 1997 e consulente dal 1994 della Regione Emilia Romagna (Agenzia Sanitaria Regionale) sul "Progetto Controllo di Gestione".

### **Fulvio Fortezza**

è professore a contratto di Marketing presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Ferrara e di Sociologia della Comunicazione presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Autore di pubblicazioni inerenti il settore nautico, il marketing nelle piccole imprese ed il marketing esperienziale, è co-fondatore e socio dello Studio Associato di Ricerca e Consulenza di Marketing Experientya.

### **Fabrizio Gazzani**

dirigente dal 1992, già direttore finanziario delle consociate inglese e polacche della Indesit Company e in seguito della capogruppo, è stato project leader per la costruzione del primo stabilimento polacco di cucine a Lodz per lo stesso gruppo. Direttore generale di ICR Spa di Reggio Emilia dal 2000, è docente di Controllo di Gestione presso l'Università di Milano Bicocca.

### **Alessandro Giovanni Grasso**

è ricercatore in Economia degli intermediari finanziari presso il Dipartimento di Istituzioni economiche e finanziarie dell'Università degli Studi di Macerata. Ha svolto attività di docenza presso diverse Business School italiane su temi riguardanti l'analisi delle dinamiche aziendali attraverso i flussi di cassa e gli indici di bilancio, la struttura finanziaria d'impresa e le forme alternative di finanziamento, le metodologie per la valutazione d'impresa.

### **Fabio Musso**

è professore associato presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", dove insegna Economia e gestione delle imprese internazionali e Marketing internazionale. È autore di numerosi saggi, monografie e articoli su riviste nazionali e internazionali in tema di internazionalizzazione delle imprese, distribuzione commerciale, canali di marketing, distretti industriali, logistica.

### **Valeria Ventura**

svolge la propria attività nel Gruppo Studio Base come consulente esperto per lo sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, Sicurezza, Ambiente e Integrati e per la realizzazione di interventi organizzativi e riorganizzativi aziendali. Nell'ambito della formazione eroga corsi relativi a tematiche organizzative.

### **Valeria Venturelli**

è professore associato in Economia degli intermediari finanziari presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, ricercatore presso il CEFIN (Centro Studi Banca e Finanza) e docente dell'Area Banca-Finanza in alcune Business School italiane. I suoi temi di ricerca riguardano soprattutto l'evoluzione e la convergenza dei sistemi bancari e finanziari in ambito europeo e l'analisi delle problematiche di finanziamento di alcuni settori.

## Scadenza per le domande e modalità di ammissione

Le domande dovranno pervenire al CIS tassativamente entro il giorno 24 novembre 2011.

Saranno ammessi al Master 25 (max 30) studenti che avranno superato la selezione prevista che si svolgerà nelle giornate del 28-29 e 30 novembre 2011.

Per ogni ulteriore informazione si rimanda al Bando integrale del Master scaricabile, assieme al modulo di iscrizione, dal sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it).

## Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al Master è di euro 5.000,00 + IVA (pagabili in 3 rate).

Grazie al contributo degli enti e delle aziende che sostengono il Master l'importo, per i candidati che si collocheranno nei primi 20 posti della graduatoria di selezione, sarà ridotto a euro 2.000,00 + IVA.



## Con il contributo di:



INDUSTRIALI REGGIO EMILIA

L'Associazione Industriali della Provincia di Reggio Emilia è un'associazione territoriale facente parte del Sistema Confindustria i cui compiti istituzionali si articolano in due direzioni fondamentali: attività di rappresentanza; servizi e consulenza.

Sotto il primo aspetto, tutela e rappresenta gli interessi delle imprese nei confronti di ogni interlocutore: le Istituzioni, la PA, il mondo politico e sindacale e la società in generale. Si propone, inoltre, di favorire il progresso del sistema economico della provincia di Reggio Emilia e lo sviluppo delle aziende che vi operano.

Per quanto riguarda il secondo aspetto, l'Associazione si avvale di professionisti in grado di offrire alle imprese una rete integrata di servizi reali, dalle consulenze sulle materie sindacali e del lavoro, all'assistenza nel campo dell'internazionalizzazione e del commercio estero, al settore tributario-finanziario ed a tutto quanto riguarda l'ambito produttivo, tecnologico ed economico in genere.

Le società di sistema - Assoservizi, CIS Scuola per la gestione d'impresa, Check Up Service, Unimpiego - e i consorzi di imprese - Renergy e COFIRE - offrono inoltre servizi integrati aggiuntivi, così da rendere completa e totale la gamma delle opportunità e delle opzioni per il piccolo, il medio ed il grande imprenditore.



è uno dei principali gruppi finanziari Europei con una forte presenza in 22 paesi e una rete internazionale complessiva distribuita in circa 50 mercati, oltre 9.600 sportelli e più di 162.000 dipendenti. UniCredit opera attraverso la più estesa rete di banche nell'area dell'Europa centro-orientale con quasi 3.900 filiali e sportelli. Il Gruppo è attivo nei seguenti paesi: Austria, Azerbaijan, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Estonia, Germania, Italia, Kazakistan, Kirghistan, Lettonia, Lituania, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria



(Federazione Nazionale Dirigenti Aziende Industriali) è l'Organizzazione che rappresenta e tutela, in modo unitario ed esclusivo, 180.000 dirigenti in servizio e in pensione delle imprese produttrici di beni e di servizi. In rappresentanza dei dirigenti industriali Federmanager stipula e gestisce i contratti collettivi nazionali di lavoro con Confindustria, Confapi, Confservizi, Confitarma, Fedarlinea e Fieg e contratti collettivi aziendali o integrativi con grandi gruppi industriali. Federmanager ha altresì promosso la costituzione di Federmanager Quadri e Federprofessional, l'Associazione delle alte professionalità indipendenti. Federmanager è presente su tutto il territorio nazionale tramite 58 Associazioni territoriali le quali forniscono ai dirigenti consulenze di carattere contrattuale, previdenziale, legale, fiscale e realizzano iniziative di natura culturale, formativa e di networking.

# Le Aziende sponsor del Master



AEB con sede a Cavriago (RE), da più di 25 anni opera nel settore dell'elettronica industriale. L'azienda è costituita da 4 business units operative in segmenti di mercato altamente differenziati. AEB Alternative Fuel Electronics è specializzata nel campo dei dispositivi elettronici per la conversione delle vetture a GPL o Metano. AEB Robotics progetta e produce robot industriali ad altissima precisione. Eighteen Sound costruisce altoparlanti professionali per concerti e installazioni fisse. Aquatronica realizza sistemi di controllo per i dispositivi connessi alla gestione di acquari dolci e marini. AEB occupa 180 dipendenti e nel 2010 ha sviluppato un fatturato di circa 45 mln di euro.



ARGOTRACTORS è ai primi posti nel mondo tra le case costruttrici di trattori con i marchi Landini e McCormick e fa parte del Gruppo Industriale Argo. L'azienda ha la sede principale a Fabbrico (RE), occupa 1.350 dipendenti, ha 7 filiali nel mondo, 27 gamme di prodotti, un fatturato che supera i 450 mln di euro. Il Gruppo ha una capacità produttiva di 24.000 trattori all'anno; l'80% delle vendite è destinato all'export.



CALF GROUP società con sede a Montecchio Emilia (RE), progetta e costruisce macchine e particolari meccanici per grandi aziende. Il gruppo è composto da circa 300 dipendenti dislocati nelle 5 sedi operative, tre delle quali situate a Reggio Emilia e le restanti due nella regione Lazio e Puglia. L'azienda è in grado di costruire macchine automatiche e gruppi meccanici ed elettromeccanici su disegno del cliente di varie tipologie e per molti settori come l'imballaggio, il confezionamento e l'alimentare. Sin dal 1990 ha implementato un sistema di gestione della Qualità e oggi è regolamentato dalla certificazione UNI EN ISO9001:2008 e ISO 14001.



CAR SERVER Società reggiana di noleggio a lungo termine di flotte aziendali, offre un servizio destinato sia a PMI e Grandi aziende che a liberi professionisti ed Enti Pubblici. Attiva dal 1994, Car Server si distingue per avere una rete di filiali a gestione diretta, 15 sull'intero territorio nazionale, e per essere l'unica a capitale interamente italiano. Numerosi sono i servizi che è in grado di offrire, di cui i principali sono la locazione a lungo termine di autovetture e veicoli commerciali, la gestione del parco auto aziendale e Fleet Manager dedicato.

CONAD è la più grande organizzazione cooperativa italiana di imprenditori indipendenti per rete commerciale, giro d'affari e quota di mercato. La struttura è articolata prevalentemente in Cooperative, centri di acquisto e distribuzione. Sono 8 grandi gruppi cooperativi: Nordiconad, Conad Centro Nord, Commercianti Indipendenti Associati, Conad del Tirreno, Pac2000A, Conad Adriatico, Sicilconad Mercurio e Conad Sicilia. Nel 2006, a Bruxelles, nasce Coopernic (Cooperation Européenne de Référencement et de Négoce des Indépendants Commerçants), Società cooperativa europea costituita da Conad con altre quattro catene leader nei rispettivi Paesi: la belga Colruyt, la svizzera Coop Suisse, la francese E.Leclerc, la tedesca Rewe.



EMAK è uno dei maggiori player a livello europeo nella produzione e nella distribuzione di macchine per il giardinaggio, l'attività forestale, l'agricoltura e le costruzioni. Ha 4 stabilimenti produttivi (Bagnolo in Piano – Reggio Emilia come sede principale, Isernia, 2 in Cina) e filiali commerciali nei principali mercati europei (Spagna, Inghilterra, Benelux, Germania, Francia, Polonia) e negli USA. Controllata dalla holding Yama di Reggio E., è quotata alla Borsa valori di Milano nel segmento Star. Alla chiusura dell'esercizio 2010, il Gruppo Emak contava oltre 1.000 dipendenti e un giro d'affari pari a 207 mln di euro. La gamma dei prodotti è commercializzata con i marchi Efco, Oleo-Mac, Bertolini, Nibbi.



IL GRUPPO FAGIOLI è leader mondiale nel campo dei trasporti eccezionali e del project logistics, e si posiziona tra le pochissime aziende al mondo in grado di competere ai massimi livelli nel settore dei sollevamenti e delle movimentazioni eccezionali. L'obiettivo è quello di porsi come partner di gruppi internazionali e di costruttori degli impianti per lo sfruttamento dell'energia e di assisterli nello studio di fattibilità dei progetti. I mercati di riferimento di Fagioli Group nel medio-lungo termine sono quelli in cui i grandi operatori investiranno, prima fra tutti quello dell'energia, con il Far East e l'Australia per quanto concerne il gas liquido e il Canada in cui sono presenti le sabbie bituminose (le oil sands come interessanti fonti energetiche alternative). Ancora fondamentali sono i mercati del Middle East, del Maghreb per gli impianti più tradizionali e degli Stati Uniti per il settore nucleare.





GRANDI PASTAI ITALIANI, con sede a Correggio (RE), è il più grande produttore di gnocchi di patate nel mondo per volume e assortimento. Dal 2010 ha acquisito anche la produzione della pasta fresca. La società opera su tre stabilimenti produttivi a ciclo continuo. Oltre il 50% della produzione è indirizzata sui mercati dei vari Paesi in tutto il mondo, e particolarmente in Europa, Stati Uniti, Canada, Giappone, Australia. Grandi Pastai Italiani oggi occupa 240 dipendenti e fattura oltre 50 mln di euro.



Iren Emilia è la società del Gruppo Iren, nato dalla fusione tra Enia ed Iride costituente una delle più importanti multiutilities italiane. Iren Emilia opera nel settore della distribuzione del gas metano, della raccolta dei rifiuti e dell'igiene ambientale, e coordina l'attività delle società territoriali dell'Emilia-Romagna per la gestione operativa del ciclo idrico integrato, delle reti elettriche e del teleriscaldamento. Nelle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, Iren Emilia gestisce oltre 5.600 Km di rete del gas in 71 comuni delle province, effettua i servizi di igiene ambientale per 111 comuni e opera su oltre 11.400 Km di rete idrica a servizio di 110 comuni. Sensibile all'avanguardia ambientale e allo sviluppo sostenibile, Iren Emilia ha attivato sistemi di raccolta differenziata capillarizzata dei rifiuti che, anche grazie alla gestione di oltre 122 stazioni ecologiche attrezzate, hanno consentito al bacino servito di ottenere risultati superiori al 53%.



IL GRUPPO LANDI RENZO è leader mondiale nel settore dell'ecomobility. Con una presenza in oltre 50 paesi, il Gruppo ha conquistato una posizione primaria a livello mondiale grazie a una costante attenzione alle problematiche ambientali, ad un continuo sviluppo tecnologico e qualitativo dei propri prodotti e ad un approccio flessibile al cliente. Nell'esercizio 2010 il Gruppo ha conseguito all'Estero oltre il 60% dei ricavi consolidati. Con sede a Cavriago (RE), la società progetta, produce e commercializza componenti e sistemi di alimentazione alternativi per autotrazione a gpl e metano. Quotato alla Borsa di Milano nel segmento FTSE Italia Star, il Gruppo Landi Renzo può contare su oltre 900 dipendenti e filiali strategiche in Olanda, Polonia, Brasile, Cina, Pakistan, Romania, Iran e Stati Uniti. Nel 2010 il fatturato consolidato ha superato i 300 milioni di Euro, con una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente.



LOMBARDINI, leader mondiale fra i produttori di motori diesel fino a 50 kw, produce e distribuisce motori tramite tre diversi marchi commerciali (Lombardini, Lombardini Marine e Kohler). Presente worldwide con 4 stabilimenti produttivi (Reggio Emilia e Rieti, Martin in Slovacchia e Aurangbad in India) e 5 filiali commerciali (Francia,

Spagna, Gran Bretagna, Germania e Singapore), registra un fatturato intorno ai 200 mln di euro, una produzione di oltre 150.000 motori all'anno e circa 1.300 dipendenti. Dal 2007 parte del gruppo KOHLER, tra le più importanti società multinazionali private americane in termini di numero di dipendenti e di fatturato.

SAIMA AVANDERO, con sede a Modena, è il primo gruppo italiano di spedizioni internazionali con particolare vocazione per la logistica. L'azienda possiede in Italia oltre 50 sedi operative suddivise in 9 aree geografiche e in 4 divisioni specializzate. Occupa 1350 dipendenti ed ha un fatturato di 730 mln di euro, movimentando oltre un milione di tonnellate di merci grazie a un Centro logistico automotive mondiale interamente automatizzato per la gestione completa dei ricambi di Ferrari, Maserati e Ducati.

SMEG, leader internazionale nel settore degli elettrodomestici da incasso e da libera installazione, è la capogruppo di un sistema industriale di cui sono parte, con sinergie incrociate, stabilimenti di produzione ubicati in provincia di Reggio Emilia, Verona e Chieti, con una superficie coperta di oltre 150.000 mq; completano il gruppo società di leasing e commerciali, in Italia e in molti paesi esteri, per un complessivo di 1900 addetti ed un fatturato consolidato di 400 mln di euro. Il pay off del brand "Tecnologia che arreda" è la sintesi della filosofia di prodotto con cui Smeg esporta nel mondo l'eccellenza del made in Italy.

TETRA PAK è un'azienda multinazionale leader nel mondo per le soluzioni di trattamento e confezionamento degli alimenti. Fondata nel 1951 a Lund in Svezia, attualmente opera in più di 190 mercati con oltre 21.000 dipendenti. Tetra Pak Italia nel 2010 ha registrato un fatturato di circa 330 mln di euro e attualmente impiega oltre 400 dipendenti. Lo stabilimento di Rubiera (RE), presente dal 1965, è stato il primo costruito fuori della Svezia e premiato nel 2011 dal Japan Institute of Plant Maintenance per l'eccellenza operativa e l'applicazione di metodologie di miglioramento continuo.

VALVOIL, con sede principale a Reggio Emilia, è tra i produttori mondiali leader di valvole oleodinamiche e di sistemi meccatronici completi per il mercato del macchinario mobile. L'azienda può contare su diverse filiali (Usa, India, Cina, Corea, Francia, Brasile) e rappresentanze estere. Recente la costruzione ed il trasferimento di lavorazioni e servizi nel nuovo stabilimento e polo logistico a Bibbiano (Reggio Emilia). Il fatturato consolidato previsto per il 2011: 136 milioni di euro e gli addetti in Italia e nel mondo sono oltre 1000.



## Dicono del Master...

“L’esperienza è stata positiva sia a livello umano, con professori disponibili e collaborativi, che dal punto di vista delle competenze acquisite. Il project work e l’esperienza di stage in un contesto aziendale di primo livello mi hanno permesso di sviluppare gli argomenti trattati e di inserirmi in un ambiente stimolante. Il bilancio è certamente positivo, in quanto il Master ha rappresentato per me un vero e proprio trampolino di lancio verso il mondo del lavoro”.

Fabio Carella di Bari, Resp. Commerciale area Sud Italia di Argotractors-Landini

“Il Master del CIS mi ha permesso di conoscere una grande realtà aziendale leader nel settore di appartenenza e fortemente radicata nel territorio reggiano. Ciò mi ha consentito di approfondire tematiche aziendali studiate durante la fase di aula e di analizzarle da un punto di vista concreto. L’esperienza professionale cui sono arrivata grazie al Master ha costituito per me una grossa opportunità”.

Valentina Cascavilla di Foggia, controller in Lombardini Motori (Gruppo Kohler)

“Per me il Master CIS è stato sinonimo di opportunità. Grazie ad esso ho avuto la possibilità di approfondire in modo esaustivo le tematiche aziendali, di conoscere docenti preparati e di analizzare in modo completo i vari temi trattati, oltre a trovare compagni nuovi con i quali sviluppare il lavoro in team attraverso project works stimolanti. Ed infine, quella che forse è l’opportunità più importante: entrare nel mondo del lavoro”.

Giorgio Serri di Reggio Emilia, Marketing Department di Emak

“Quando a 28 anni ho deciso di lasciare una solida azienda per rimettermi in discussione, avevo maturato varie esperienze lavorative, ma ancora non avevo provato la soddisfazione del recarsi con gioia al lavoro al mattino. Così, dopo varie proposte, ho scelto il Master CIS, di cui ho apprezzato l’ottimo rapporto qualità prezzo, la docenza ed i validi contenuti trasmessi. Le skill acquisite mi hanno finalmente consentito di inserirmi in un vero contesto sfidante, innovativo, dinamico, quello di una multinazionale: Tetra Pak”.

Daniela Patriarca di Frosinone, assistente alla Direzione Risorse Umane di Tetra Pak



## Informazioni

Per informazioni di carattere generale:

- il sito [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it)
- CIS - Scuola per la Gestione d'Impresa  
(ref. dott.ssa Beatrice Sottile - Tutor Master - tel. 0522/232933 - 232911;  
[beatrice.sottile@cis-formazione.it](mailto:beatrice.sottile@cis-formazione.it)).

Per informazioni di carattere scientifico e didattico:

- al Direttore scientifico prof. Andrea Landi ([landi@unimore.it](mailto:landi@unimore.it))
- agli uffici di CIS - Scuola per la Gestione d'Impresa  
(ref. dott.ssa Paola Giani - Responsabile CIS; dott.ssa Beatrice Sottile - Tutor Master  
tel. 0522/232911).

Via Cadoppi, 10 - 42124 Reggio Emilia  
Tel. 0522 232911 - Fax 0522 232990  
[beatrice.sottile@cis-formazione.it](mailto:beatrice.sottile@cis-formazione.it)  
[www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it)



scuola per la gestione d'impresa

Via Cadoppi, 10 - 42124 Reggio Emilia - Tel. 0522 232911 - [www.cis-formazione.it](http://www.cis-formazione.it)