



EXECUTIVE MASTER IN
INNOVATION
MANAGEMENT

CIS FORMAZIONE -
PARTNER PER LA GESTIONE D'IMPRESA

LA SFIDA DELL'INNOVAZIONE

“La sfida dell'innovazione richiede di investire nella generazione di conoscenze avanzate e nell'esplorazione di percorsi inediti, per creare nuovo valore per i clienti attraverso prodotti, processi e servizi migliorati o radicalmente modificati. Al termine del percorso saprai comprendere meglio il processo di definizione di una strategia di innovazione e le implicazioni per la gestione ottimale dei progetti di sviluppo di nuovi prodotti e servizi.”

EXECUTIVE MASTER IN INNOVATION MANAGEMENT

L'innovazione rappresenta un elemento fondamentale per la crescita delle imprese e decisivo ai fini del successo e della sostenibilità del vantaggio competitivo.

La sfida dell'innovazione è però affrontata spesso senza definire strategie chiare o predisporre processi articolati per la scelta e l'organizzazione dei progetti di R&D e sviluppo nuovi prodotti.

Gli innovatori di successo si avvalgono invece di metodologie, tecniche e strumenti di gestione ben delineati.

Lo sviluppo di innovazione deve quindi essere posto al centro dell'attenzione manageriale, conferendo ad essa rilevanza strategica e continuità.

Saper promuovere e gestire l'innovazione è oggi una competenza chiave nel profilo di ogni manager.

L'**Executive Master in Innovation Management** consente di rispondere a tali sfide fornendo le competenze necessarie per affrontare con approccio sistemico le problematiche legate alla gestione strategica, organizzativa e operativa dell'innovazione.



PROGRAMMA

INNOVATION STRATEGY AND TECHNOLOGY LEADERSHIP

- Le dinamiche dell'innovazione e lo sviluppo della strategia di innovazione
- Technology Forecasting e Technology Roadmapping
- Technology Trends e Digital Transformation

CREATIVITY MANAGEMENT AND IDEA SCREENING

- Pensiero creativo e generazione nuove idee
- Metodi di selezione e valutazione dei progetti di innovazione
- Protezione dell'innovazione e gestione della proprietà Intellettuale

DESIGN THINKING AND INNOVATION DEVELOPMENT

- Design Thinking e analisi dei bisogni del mercato
- Agile Project Management*
- KPI e valutazione delle performance innovative

OPEN INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT

- Open Innovation* e sviluppo collaborativo dell'innovazione
- Business Model Innovation*
- Strutture organizzative e governance dell'innovazione

DIREZIONE DIDATTICA

Federico Munari - Lucia Chierchia

FREQUENZA

Settembre/Dicembre 2020

CALENDARIO

25 – 29 Settembre
9-23-30 Ottobre
13-20 Novembre
4-11 Dicembre

DURATA

40 ore d'aula e 24 ore *on-line*

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Il corso si rivolge a R&D manager e responsabili di uffici tecnici; ricercatori, tecnici e ingegneri di PMI e grandi imprese industriali e di servizi; responsabili delle altre aree aziendali direttamente coinvolte nei processi di sviluppo di innovazione

SCADENZA ISCRIZIONI

31 Agosto 2020

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

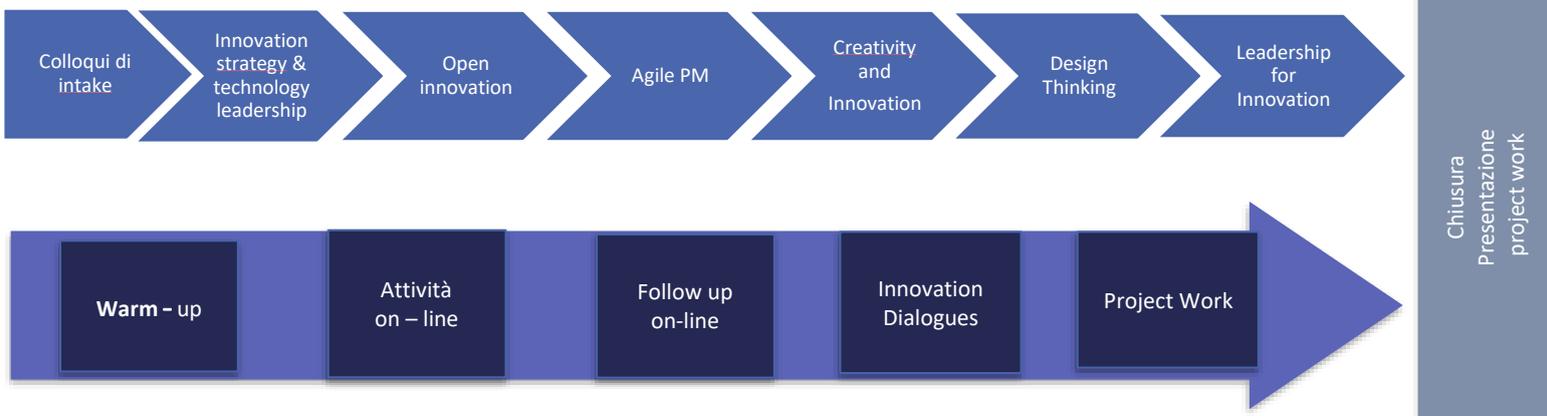
3.800 euro + iva
Quote agevolate per le iscrizioni pervenute
entro il 31 Luglio 2020

SCHEDA DI ISCRIZIONE

info@cis-formazione.it



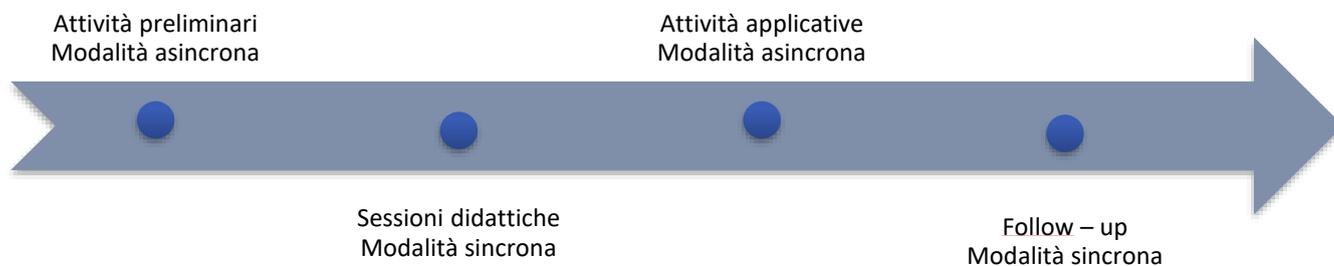
STRUTTURA



L'EXECUTIVE MASTER è strutturato in 9 giornate in modalità **blended (40 ore svolte in aula e 24 ore on-line)** e copre **6 Aree Tematiche** e prevede:

- Colloqui preliminari mirati a conoscere e condividere le aspettative relative al programma
- Warm up iniziale
- Sessioni didattiche in aula e on - line
- Follow up on line
- *Innovation Dialogues* che porteranno testimonianze sui temi di maggiore attualità collegati all'innovazione
- *Project work individuali*, ciascun partecipante svilupperà un proprio progetto con la possibilità di richiedere il supporto a distanza di un docente
- *Evento di chiusura* nel quale i partecipanti presenteranno i propri project work

LA STRUTTURA ON-LINE



Ogni giornata **d'aula** avrà una durata di 8 ore

Le 4 sessione **on-line** della durata di 6 ore, trattandosi di singola tematica si svolgeranno in giornata unica in 2 momenti da 3 ore

Saranno previste preliminarmente a ciascun modulo delle attività propedeutiche e successive attività applicative.

CALENDARIO

MODULO	DATA	LEZIONE	DOCENTE
Innovation strategy & technology leadership	25/09/2020 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Forme e dinamiche dell'innovazione • Innovation Strategy e Technology Forecasting: modelli di riferimento • Roadmapping: modelli di riferimento e applicazioni 	Munari Mini Chierchia
	29/09/2020 ON -LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei Trends e l'impatto sulla strategia aziendale • Roadmap per la leadership tecnologica (workshop) 	
Open Innovation	09/10/2020 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Ip Management • Governance dell'innovazione 	Mini Chierchia
	23/10/2020 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • Cluster e domini tecnologici di i4.0 • La costruzione di una roadmap tecnologica per i4.0 	
Agile Project Management	30/10/2020 ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> • principi e approcci • tecniche e strumenti 	Berardi
Creativity and Innovation	13/11/2020 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Pensiero creativo: lusso o necessità? Analisi della evoluzione della società post-informazione • Le basi scientifiche del pensiero creativo e metodologie di accelerazione <ul style="list-style-type: none"> • Applicazione delle metodologie <p>Tecniche di valorizzazione della originalità e presentazione dei risultati</p>	Corazza Agnoli
Design Thinking	20/11/2020 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Teorie e metodi del design per la gestione dei processi di innovazione <ul style="list-style-type: none"> • Design Thinking • Advanced design e future sciences applicate al design <p>Metodologie di anticipazione</p>	Vignoli
Open leadership	4/12/2020 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Le forme di leadership: top-down, bottom-up, peer-to-peer <ul style="list-style-type: none"> • La leadership per l'innovazione 	Bruttini
Presentazione Project Work	11/12/2020 AULA	<ul style="list-style-type: none"> • Project work 	Direzione Didattica

FACULTY

Direzione Didattica

- [Federico Munari](#), professore di Innovation Management, Università di Bologna
- [Lucia Chierchia](#), managing partner Gellify e direttrice del corso Technology and Innovation Management BBS

Altri docenti coinvolti

- [Paolo Bruttini](#), docente BBS, fondatore La Forma del Tempo
- [Giovanni Corazza](#), fondatore del Marconi Institute for Creativity e professore di Creativity and Innovation, Università di Bologna
- [Sergio Agnoli](#), ricercatore, Università di Bologna
- [Rebecca Mini](#), docente BBS, innovation consultant
- [Matteo Vignoli](#), ricercatore di ingegneria gestionale, Università di Bologna

INFORMAZIONI

[Anna Balboni](mailto:anna.balboni@cis-formazione.it) – anna.balboni@cis-formazione.it
[Cristina Comastri](mailto:cristina.comastri@cis-formazione.it) - cristina.comastri@cis-formazione.it
[Dante Landini](mailto:dante.landini@cis-formazione.it) - dante.landini@cis-formazione.it
[Elena Sabattini](mailto:elena.sabattini@cis-formazione.it) - elena.sabattini@cis-formazione.it
[Marco Manfredi](mailto:marco.manfredi@cis-formazione.it) – marco.manfredi@cis-formazione.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Cis Reggio Emilia – 0522-232911 – [Alessandra Galliani](#)

Tutti i percorsi Executive della Business Academy CIS possono essere finanziati tramite utilizzo di Fondi interprofessionali per la Formazione (Fondimpresa – Fondirigenti)

