

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

L'ESSERE LEADER
Inizio corso: 28 novembre
Organizzatore: Fondazione Cuoia

ASSAGO (MI)

IL MESTIERE DI MANAGER IN FABBRICA
28-29 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Festo Academy

GENOVA

VINCERE SOTTO PRESSIONE. INSEGNAMENTI PER IL MANAGEMENT DAL MONDO DELLO SPORT COMPETITIVO AD ALTO LIVELLO
Riservato ai soci Cfmt
29 novembre
Organizzatore: Cfmt

MILANO

GESTIRE L'AULA: TECNICHE PER FAVORIRE L'APPRENDIMENTO
25-27 novembre
Quota: euro 1.600
Organizzatore: Galgano Formazione

LEADERSHIP IN AZIONE

Termine iscrizioni: 25 novembre
Inizio corso: 29 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

PROJECT MANAGEMENT

27-28 novembre
Organizzatore: Istud

INNOVATING FOR GROWTH

28-29 novembre - Quota: euro 1.990
Organizzatore: Ecsi

OLTRE I BRICS. ENTRARE

NEI MERCATI INTERNAZIONALI A RAPIDA CRESCITA
28-29 novembre
Quota: euro 1.700
Organizzatore: Sda Bocconi

GESTIONE DEL TEMPO

Termine iscrizioni: 4 dicembre
Inizio corso: 9 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

DECISION MAKING AVANZATO

9-10 dicembre
Quota: euro 2.180
Organizzatore: Cegos

LA LEADERSHIP ASSERTIVA

9-10 dicembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

LEADERSHIP TRAINING

FOR MANAGERS
10-12 dicembre
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Dale Carnegie Training

MILANO E INDIA

A BUSINESS APPROACH TO INDIA
Termine iscrizioni: 30 novembre
Inizio corso: 17 gennaio
Quota: euro 6.900
Organizzatore: Altis

REGGIO EMILIA

L'APERTURA DI FILIALI ALL'ESTERO: MEDIO ORIENTE
13 dicembre
Organizzatore: Cis - Scuola per la gestione d'impresa

ROMA

MASTER IN ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SERVIZI SANITARI
Termine iscrizioni: 18 novembre
Inizio corso: febbraio
Quota: euro 7.000
Organizzatore: Altems

PENSIERO SISTEMICO

Termine iscrizioni: 28 novembre
Inizio corso: 2 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

TORINO

GOVERNARE L'IMPREVISTO. MINDFULNESS, RESILIENZA E IL CORAGGIO DI OSARE
Riservato ai soci Cfmt
11 dicembre
Organizzatore: Cfmt

VALMADRERA (LC)

LET'S GO TO INDIA CONOSCERE LA CULTURA E LA MENTALITÀ DEGLI INDIANI. CREARE RELAZIONI DI BUSINESS
27 novembre
Quota: euro 200
Organizzatore: Cis - Centro Studi Impresa

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

MILANO

STRATEGIC APPROACH TO HUMAN RESOURCES
14-15 novembre
Organizzatore: Istud

MASTER PER LA GESTIONE

DEL PERSONALE
Inizio corso: 15 novembre
Organizzatore: Assoservizi

> SVILUPPO MANAGERIALE

In partenza da The Daring Factory la prima edizione del Master che forma i Catch Leader

Partirà a fine novembre a Roma la prima edizione del Master Catch Leader, organizzato da The Daring Factory - Pioneers of Change™, struttura che nasce dall'esperienza di NoStopEvolution nello sviluppo dell'innovazione: supera il tradizionale concetto di Change Management mirando a formare leader capaci di facilitare e guidare il processo di cambiamento creativo all'interno delle aziende. Il Master Catch Leader [MCL], articolato in due livelli, Practitioner e Master, ha l'obiettivo di allenare i partecipanti a un modello di leadership innovativa in grado di nutrire il cambiamento attraverso trasformazioni creative sostenibili. Il corso, che si concluderà a luglio 2014, prevede 23 giornate di apprendimento: 13 giornate di workshop (si terranno a Roma il venerdì e sabato, dalle 9.00 alle 18.00); 32 ore di Impact Coaching; 48 ore di Project Mentoring. Per ogni modulo ci saranno attività in presenza e a distanza. In presenza sono previste: Analisi dei grandi temi del cambiamento e dell'innovazione presentati dal mondo universitario; Facilitazione: per apprendere strumenti e tecniche per lo sviluppo del pensiero creativo; Sperimentazione e applicazione a sfide reali; Elaborazione del progetto che l'Azienda partecipante porta in Factory. A distanza si lavorerà con: sessioni di Impact Coaching™; sessioni di Mentoring sui progetti aziendali di cambiamento; ore di ricerca e studio. Al termine dell'iter formativo e al superamento dell'esame finale verrà rilasciata la certificazione di "Catch Leader". Per ulteriori informazioni: The Daring Factory™, tel. 06 92727160, e-mail: info@thedaringfactory.com, www.thedaringfactory.com

Da Fondazione Cuoia un Master e un Forum per formare e informare i Lean Leader

Avrà inizio il 29 novembre e si concluderà il 4 ottobre del prossimo anno il Master part-time in Lean Management organizzato dalla Fondazione Cuoia. L'obiettivo è quello di formare i Lean Leader, professionisti capaci di attuare il processo di Lean Transformation per rendere l'azienda "snella", con notevoli vantaggi organizzativi ed economici. Sono previste diverse metodologie didattiche: lezioni teoriche e pratiche, sessioni di Lean Factory, Kaizen week e study tour negli stabilimenti che mettono in pratica il metodo Lean. Tra i punti di forza del Master, acquisizione di competenze sugli aspetti relazionali, oltre che tecnici, nella gestione della trasformazione Lean, sviluppo di una visione sistemica dell'azienda, utilizzo di un metodo di apprendimento esperienziale. Sempre in ambito Lean, il Cuoia organizza inoltre il 19 e 20 novembre ad Altavilla Vicentina (VI) il Lean Society Forum dedicato al tema della leadership. Giunto alla sua terza edizione, il summit, dal titolo "Sviluppare la leadership per fare la differenza", riunirà i più importanti esperti mondiali di Lean Strategy e Lean Leadership: Peter Hines, Patrick Graupp, John Drogosz e Luciano Attilio. Verranno inoltre presentate case history di successo di applicazione del metodo lean da parte di importanti aziende, tra cui Banca Nazionale del Lavoro, Intertaba S.p.A (Philip Morris International Affiliate), PSA Peugeot-Citroen, Ristoranti Ethos.

Per ulteriori informazioni: CUOA Lean Enterprise Center, tel. 0444 333760, info@leancenter.it, forum@leancenter.it., www.cuoia.it

**CAMPAGNA ACQUISTI:
SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA**
Inizio corso: 23 novembre
Quota: euro 850
Organizzatore: Cesma

**LA REGOLAMENTAZIONE
AZIENDALE DEL RAPPORTO
DI LAVORO**
25-26 novembre
Quota: euro 790
Organizzatore: Soi Seminari

**COME ALLENARE
LA PROPRIA SQUADRA**
26-27 novembre
Quota: euro 900
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

**TEAM BUILDING PER LE SOCIETÀ
DI TECNOLOGIA**
3 dicembre
Organizzatore: Orga 1925

**THE INSIGHT DRIVEN
ORGANIZATION**
12-13 dicembre
Quota: euro 1.990
Organizzatore: Ecsi

RESPONSABILE RISORSE UMANE
16-17 dicembre
Quota: euro 2.180
Organizzatore: Cegos

ROMA
**IL MERCATO DEL LAVORO
ALLA LUCE DELLA RIFORMA
(L. 92/12)**
28-29 novembre
Quota: euro 490
Organizzatore: Ceida

MARKETING E VENDITE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)
**LEAN & SALES: APPLICARE
I PRINCIPI LEAN ALL'INTERNO
DEI PROCESSI SALES**
Termine iscrizioni: 29 novembre
Svolgimento corso: 6-7 dicembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA
IL PIANO COMMERCIALE
3-4 dicembre - Quota: euro 720
Organizzatore: Cofimp

MILANO
VISUAL MERCHANDISING
21-22 novembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**FUTURE VISION WORKSHOP.
RETAIL - I TERRITORI INTEGRATI
TRA REALE E VIRTUALE CHE
PLASMANO IL MERCATO**
28 novembre
Organizzatore: Future Concept Lab

LA VENDITA EMOZIONALE
5 dicembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ottantaventi
Formazione

NEGOPRO®
10-12 dicembre
Quota: euro 2.680
Organizzatore: Bridge Partners®

**LA RICERCA QUALITATIVA
NON CONVENZIONALE
PER IL MARKETING
NON CONVENZIONALE**
14 dicembre
Organizzatore: Asag

PARMA
**EXPORT: TECNICHE
DI COMMERCIO INTERNAZIONALE
PER VENDERE ALL'ESTERO**
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 1.700
Organizzatore: Scuola
di formazione Ipsoa

ROMA
**LUXURY MARKETING
& COMMUNICATION**
Master di specializzazione
part time
Inizio corso: 22 novembre
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

NEGOZIAZIONE
Termine iscrizioni: 6 dicembre
Inizio corso: 11 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

FONDAMENTI DI MARKETING
9-10 dicembre
Quota: euro 2.550
Organizzatore: Cegos

TORINO
NEGOPRO®
3-5 dicembre
Quota: euro 2.680
Organizzatore: Bridge Partners®

COMUNICAZIONE

MILANO
**LE REGOLE DI PALCO: UTILIZZARE
LE TECNICHE TEATRALI
NELLE PRESENTAZIONI
IN PUBBLICO**
18-19 novembre
Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

MASTER "PROGETTARE CULTURA"
Termine iscrizioni: 20 novembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 7.500
Organizzatore: Almed

**CORPORATE & MARKETING
COMMUNICATION**
25-29 novembre
Quota: euro 4.200
Organizzatore: Sda Bocconi

BUSINESS & LEGAL ENGLISH
Master di specializzazione
Inizio corso: 29 novembre
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

**INTRANET: STRUMENTO
PER MIGLIORARE DRASTICAMENTE
LA COMUNICAZIONE INTERNA**
3-4 dicembre
Organizzatore: Galgano
Formazione

**STILI DI COMUNICAZIONE
INTERPERSONALE**
9-10 dicembre
Quota: euro 1.920
Organizzatore: Cegos

ROMA
**GESTIONE DELLE RELAZIONI
TRA ISTITUZIONI, IMPRESE
E GRUPPI DI INTERESSE**
28-29 novembre - Quota: euro 490
Organizzatore: Ceida

VALMADRERA (LC)
**IL MOMENTO DELLA VERITÀ.
SITUAZIONI DIFFICILI
CON IL CLIENTE**
9 dicembre
Quota: euro 160
Organizzatore: Cis - Centro Studi
Impresa

Imparare a essere creativi attraverso il gioco: a Milano una nuova proposta della Scuola di Palo Alto

A chiunque desideri acquisire conoscenze e strumenti per stimolare la creatività e l'innovazione nella propria impresa è dedicato il Gamestorming organizzato dalla Scuola di Palo Alto il 28 e 29 novembre a Milano. Spesso si tende a pensare che la creatività sia una dote che è bene lasciare ai "professionisti" del settore e a non provare neanche a capire il processo che sottende a tale esercizio. In realtà le persone creative sono inclini a utilizzare strategie semplici e pratiche per raggiungere i loro obiettivi: non seguono un vero e proprio processo creativo rigido, ma utilizzano strumenti e "laboratori" per esplorare nuove idee, sperimentare ipotesi, generare risultati e il più delle volte lo strumento più efficace risulta essere il gioco. Ed è proprio il gioco l'oggetto del corso, che fa parte della nuova area "Positive Business Training" lanciata dalla Scuola con l'intento ambizioso di portare aria nuova nelle organizzazioni, un modo innovativo di vivere e affrontare il business attraverso la diffusione di energia positiva in ogni ambito. Il tutto nasce dal "Positive Business", un movimento globale che propone tecniche e strategie per una crescita economica e sociale costruita sulla solidità e sul benessere delle persone e sulla capacità degli individui di divenire più solidi e capaci di stabilire relazioni positive con se stessi e con il mondo: in pratica, positività e flessibilità sono vere e proprie skill psicologiche, che possono essere acquisite con training e allenamento.

Per ulteriori informazioni: Scuola di Palo Alto, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloaltoscuola.it, www.scuoladipaloalto.it

A Reggio Emilia riparte il Master in International Business Studies del CIS

Il 16 dicembre prenderà il via la nuova edizione del Master in International Business Studies organizzato da CIS-Scuola per la gestione d'impresa di Unindustria Reggio Emilia che opera da quasi 30 anni nella formazione e nello sviluppo di progetti per l'economia emiliana. Accreditato Asfor-Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, il Master è realizzato con il sostegno di imprese del territorio emiliano che ospiteranno gli stage aziendali e contribuiranno con borse di studio alla riduzione della quota di iscrizione. È rivolto a giovani laureati e delinea profili professionali adatti a ricoprire ruoli di responsabilità nell'area marketing e commerciale, logistica e produzione, organizzazione e risorse umane, controllo di gestione con particolare orientamento all'internazionalizzazione d'impresa. La partecipazione è riservata a max 25 studenti che avranno superato la selezione di ammissione dei giorni 4 e 5 dicembre. Il termine per inviare le domande è il 28 novembre. Il percorso formativo, che si concluderà entro dicembre 2014, è articolato in 1350 ore di cui 700 ore di lezioni frontali e di didattica alternativa (esercitazioni, simulazioni e casi aziendali) e 650 ore di stage. I docenti sono professori universitari ed esponenti del mondo accademico, consulenti e dirigenti aziendali, nonché qualificati membri dell'imprenditoria impegnati in modo continuativo nelle attività di ricerca, gestione e formazione.

Per ulteriori informazioni: CIS-Scuola per la gestione d'impresa, tel. 0522 232951, e-mail: beatrice.sottile@cis-formazione.it, www.cis-formazione.it.

**CONTROLLO DI GESTIONE,
BILANCIO, AMMINISTRAZIONE**

MILANO

ANALISI DI BILANCIO
Inizio corso: 16 novembre
Quota: euro 1.250
Organizzatore: Capha

ANALISI DEI COSTI
A SUPPORTO DELLE DECISIONI
23 e 30 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

FINANCE FOR NON FINANCE
MANAGER. LETTURA E ANALISI
DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
2-5 dicembre
Quota: euro 3.200
Organizzatore: Sda Bocconi

PARMA

MASTER IN "PREVENZIONE
E GESTIONE DELLA CRISI
AZIENDALE"
Inizio corso: 6 dicembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Scuola
di formazione Ipsoa

ROMA

PERCORSO IN AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E CONTROLLO
Inizio corso: 22 novembre
Quota: euro 7.800
Organizzatore: Luiss Business
School

CONTABILITÀ ANALITICA
PER CENTRI DI COSTO
7 e 14 dicembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

FISCO

MILANO

STRATEGIE DOGANALI
E COMMERCIO INTERNAZIONALE
21-23 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Nibi

ROMA

MASTER PART TIME BILANCIO IAS/
IFRS E FISCALITÀ D'IMPRESA
DEI SOGGETTI IAS
Inizio corso: 29 novembre
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

STRUMENTI
DI FINANZA AGEVOLATA
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Termine iscrizioni: 25 novembre
Svolgimento corso: 2-3 dicembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Fondazione Cuoa

VALUTAZIONE
PER LA CONCESSIONE
DEL CREDITO AI PRIVATI
Inizio corso: 23 novembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Capha

LA GESTIONE DEL PORTAFOGLIO
28-29 novembre - Quota: euro 1.100
Organizzatore: Aiaf Financial
School

GREEN RISK MANAGEMENT
Inizio corso: 3 dicembre
Quota: euro 650
Organizzatore: Gbes

IL CONFLITTO DI INTERESSI
NEI SERVIZI DI INVESTIMENTO:
LE CONDOTTE RILEVANTI
Termine iscrizioni: 4 dicembre
Svolgimento corso: 11 dicembre
Quota: euro 800
Organizzatore: AbiFormazione

IL BILANCIO ASSICURATIVO:
ANALISI E PRINCIPI VALUTATIVI
12-13 dicembre
Quota: euro 1.100
Organizzatore: Aiaf Financial
School

LEGALE

BOLOGNA

E-COMMERCE: ASPETTI LEGALI
E CONTRATTUALI NELLA VENDITA
ONLINE NAZIONALE
2 dicembre - Quota: euro 120
Organizzatore: Ctc

MILANO

GESTIRE I CONTRATTI IN AZIENDA
25-26 novembre - Quota: euro 1.315
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

ROMA

CONTRACT MANAGEMENT
& ADMINISTRATION
Inizio corso: 28 novembre
Quota: euro 2.000
Organizzatore: Luiss Business
School

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

BOLOGNA

IL MANAGER DEGLI ACQUISTI
5-6 dicembre
Quota: euro 190
Organizzatore: Ctc

MILANO

RIDUZIONE DEI COSTI TOTALI
D'ACQUISTO: VALUTARE
E RIDURRE COSTI OCCULTI
18 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: Galgano
Formazione

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

MILANO

OPERATIONS E SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT
Master di specializzazione part time
Inizio corso: 22 novembre
Organizzatore: Il Sole 24 Ore
Formazione

WAREHOUSE MANAGEMENT I E II
27 e 28 novembre
Organizzatore: Ailog

PIANIFICAZIONE MATERIALI,
GESTIONE MAGAZZINI
E CONTROLLO INVENTARI
13 dicembre
Organizzatore: Adaci
Formagement

REGGIO EMILIA

LA LOGISTICA DEI MAGAZZINI
ESTERNI (IN ITALIA E
ALL'ESTERO): LA GESTIONE CHE
SUPPORTI
LA SICUREZZA E IL
MONITORAGGIO DELL'ATTIVITÀ
4 dicembre
Organizzatore: Cis - Scuola
per la gestione d'impresa

ROMA

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
29 novembre
Organizzatore: Aicq-CI/Progetto
Qualità 2000

MARKETING E VENDITE

A Bologna, il 14 novembre, un work meeting per negoziare al meglio

Vorreste gestire trattative commerciali controllando meglio tempo e risorse? Sviluppare le vostre capacità negoziali e quelle del vostro team? Avere gli strumenti per impattare efficacemente sull'attività aziendale in termini di risultati e relazioni? Dopo il successo della prima edizione milanese dello scorso luglio, Bridge Partners® ripropone a Bologna il 14 novembre "Prove Tecniche di Negoziazione", un work meeting condotto da Alessandra Colonna, Managing Senior Partner della società. Rivolto al management commerciale, l'incontro ha l'obiettivo di presentare l'approccio Bridge Partners® nella conduzione delle trattative di vendita e di acquisto, in occasione anche della recente qualificazione del sistema formativo NegoPro® e della possibilità della certificazione di Negotiation Manager da parte di Cepas.

L'evento offrirà l'occasione per un confronto pratico ed esperienziale sul tema dell'efficacia negoziale: quali comportamenti mettere in atto? Fidarsi o non fidarsi? Che cosa significa veramente negoziare? Due ore e mezza e un aperitivo finale per creare network, animare uno scambio di idee in libertà e ampliare le proprie prospettive.

Per ulteriori informazioni: Bridge Partners®, tel. 02 36755064, e-mail: info@bridgepartners.it, www.bridgepartners.it

Focus sul ruolo strategico dei CMO con il nuovo Master del Sole 24 Ore Formazione

La globalizzazione e la crisi di molti settori impongono alle aziende la ricerca di nuovi mercati, nonché l'implementazione di modelli innovativi per la crescita e lo sviluppo del business. Ai Chief Marketing Officer (CMO) sono richieste pertanto nuove competenze per studiare strategie innovative che siano allineate all'evoluzione dell'economia e dei cambiamenti in atto e che tengano presenti i nuovi bisogni e comportamenti dei clienti, sempre meno prevedibili ma capaci di condizionare il valore e il destino di brand. All'analisi del processo di trasformazione del ruolo del CMO è dedicato l'Executive Master Strategic Marketing proposto dal Sole 24 Ore Formazione. Parte il 22 novembre ed è strutturato in formula part-time - 2 giorni al mese in aula per 12 mesi, per un totale di 24 giornate d'aula e 168 ore di formazione alternate a sessioni in distance learning - per permettere ai partecipanti di conciliare le esigenze di aggiornamento con lo svolgimento della propria attività lavorativa. A supporto dell'attività didattica è previsto l'utilizzo di un ambiente web dedicato al Master attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile fruire di documenti, dispense e corsi multimediali, interagire con i colleghi e i docenti e svolgere lavori di gruppo. Il Master è a numero chiuso e prevede uno screening delle candidature e un processo di selezione. È necessario compilare la domanda di ammissione direttamente online e sostenere un colloquio di selezione.

Per ulteriori informazioni: Il Sole 24 Ore Formazione, tel. 02 30223806, e-mail: manuela.buttu@ilssole24ore.com, www.formazione.ilssole24ore.com

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ASSAGO (MI)

PERCORSO "PROGETTAZIONE"
Termine iscrizioni: 20 novembre
Inizio corso: 27 novembre
Organizzatore: Festo Academy

BOLOGNA

DESIGN TO COST = DESIGN
TO ASSEMBLY AND DESIGN
TO MANUFACTURING
2-3 dicembre
Organizzatore: Cubo

MILANO

MASTER SYSTEMATIC INNOVATION
Inizio corso: 20 novembre
Organizzatore: Galgano
Formazione

LA GESTIONE DI PROGETTI
DI MIGLIORAMENTO CONTINUO:
L'APPROCCIO LEAN SIX SIGMA
29 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Cefriel

TORINO

LEAN SIX SIGMA:
MODULO YELLOW BELT
12-13 dicembre
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

INTRODUZIONE A LIFE CYCLE
THINKING - LCA LIFE CYCLE
ASSESSMENT
26 novembre
Quota: euro 300
Organizzatore: Bureau Veritas

ISO 26000: LO STANDARD
INTERNAZIONALE DI RIFERIMENTO
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE (CR)
4-5 dicembre
Quota: euro 690
Organizzatore: Dvn Business
Assurance

ROMA

IL SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE SECONDO
LA ISO 14001
9-10 dicembre - Quota: euro 690
Organizzatore: Dvn Business
Assurance

TORINO

NUOVA VALUTAZIONE PROCESSO
- CORSO PER AUDITOR DI
PROCESSO DI PARTE PRIMA E
SECONDA (FORNITORI FIAT GROUP
PURCHASING)
25-27 novembre
Organizzatore: Anfia

VALUTATORI AZIENDALI SISTEMI
QUALITÀ ISO/TS 16949:2009
VALIDO AI FINI DELL'ITER DI
CERTIFICAZIONE AICQ-SICEV
2-6 dicembre
Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

BOLOGNA

WEB 2.0 PER NON SPECIALISTI
2 dicembre - Quota: euro 350
Organizzatore: Cofimp

MILANO

MIS ACADEMY. SVILUPPO
DELLE COMPETENZE TECNICO-
MANAGERIALI NEI SISTEMI
INFORMATIVI
Inizio corso: 18 novembre
Quota: euro 6.800
Organizzatore: Sda Bocconi

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ABIFormazione, tel. 06 6767552, e-mail: info@abiformazione.it, www.abiformazione.it
ADACI Formmanagement, tel. 02 40090362, e-mail: formmanagement@adaci.it, www.adaci.it
AIAF FINANCIAL SCHOOL, tel. 02 72023500, e-mail: formazione@aiaf.it, www.aiaf.it
AICQ-CI/Progetto Qualità 2000, tel. 06 4464132, e-mail: info@aicqci.it, www.aicqci.it
AIOLOG, tel. 02 66710622/6693809, e-mail: formazione@ailog.it, www.ailog.it
ALMED - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72342814/2840, e-mail: almed@unicatt.it, http://almed.unicatt.it
ALTEMS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 06 30154090, e-mail: federica.morandi@rm.unicatt.it e irene.gabutti@rm.unicatt.it, http://altems.unicatt.it
ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, tel. 02 72348383/8371, e-mail: altis@unicatt.it o silvia.persi@unicatt.it, http://altis.unicatt.it
ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it
ASAG - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE, e-mail: lara.orlando@unicatt.it, http://asag.unicatt.it
ASSOSERVIZI, tel. 02 58370604-58370643, e-mail: manuela_meletti@assolombarda.it o annarita_scippa@assolombarda.it, www.assoservizi.it
BRIDGE PARTNERS®, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it
BUREAU VERITAS - Servizi di formazione, tel. 02 27091213/270, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione
CAPHA, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it
CEFRIEL, tel. 02 239541, e-mail: pmacademy@cefriel.it, http://education.cefriel.com
CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it
CEIDA, tel. 06 492531, e-mail: seminari@ceida.com, www.ceida.com
CESMA, tel. 02 4980160, e-mail: info@cesma.edu, www.cesma.org
CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it
CIS - CENTRO STUDI IMPRESA, tel. 0341 583222, e-mail: cisorno@cisorno.it, www.cisorno.it
CIS - SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA, tel. 0522 232923, e-mail: emanuela.galvan@cis-formazione.it, www.cis-formazione.it
COFIMP, e-mail: formazioneaziendale@cofimp.it, www.cofimp.it
CTC, tel. 051 6093200 - 6093273, e-mail: ctc@bo.nettuno.it, www.ctcformazione.com
CUBO Società di Consulenza Aziendale, tel. 051 397380, www.cuboconsulenza.com
DALE CARNEGIE TRAINING, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it
DNV BUSINESS ASSURANCE, tel. 039 6056409, e-mail: dnvacademy.italy@dnv.com, www.dnvba.com
ECESI - EUROPEAN CENTRE FOR STRATEGIC INNOVATION, tel. 02 36723950, e-mail: segreteria@ecesi-edu.eu, www.ecesi-edu.eu
FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it
FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it
FUTURE CONCEPT LAB, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com
GALGANO FORMAZIONE, tel. 02 396051, cell. 335 7519435, e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it
GBES - GREEN BUSINESS EXECUTIVE SCHOOL, tel. 02 6888241, e-mail: segreteria@gbes.it, www.gbes.it
IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it
IL SOLE 24 ORE FORMAZIONE - Servizio clienti, tel. 02 56601887, e-mail: info@formazione.ilssole24ore.com, www.formazione.ilssole24ore.com
ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it
LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it
NIBI, tel. 02 85155135, e-mail nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it
ORGA 1925, 02 89015846, e-mail: info@orga1925.it, www.orga.eu
OTTANTAVENTI FORMAZIONE, tel. 02 46712222 - 075 5004435, www.ottantaventi.it
SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione
SCUOLA DI PALO ALTO, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto scuola.it, www.scuoladipaloalto.it
SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it
SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it
U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

> QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

Perfezionarsi nel settore energetico: da gennaio il Master Emerges della Luiss Business School

Sono in corso le selezioni per l'ammissione all'Executive Master in Energy Resources and Global Environmental Strategies della Luiss Business School che partirà a gennaio 2014. Si tratta di un percorso formativo sviluppato per fornire nuove conoscenze e rafforzare le competenze esistenti in un settore in continua e rapida evoluzione come quello energetico. È rivolto a professionisti che operano o desiderano operare nel settore energetico e in settori energivori, desiderosi di approfondire il tema attraverso un'ottica innovativa, che dia risalto alle interdipendenze tra i comparti del settore e tra le fasi del processo di produzione, distribuzione e consumo di energia. Il punto di forza del master è localizzabile nella presenza di tre competenze set, ognuno dedicato a uno specifico step della catena del valore, dalla produzione al consumo, con un'ampia introduzione indispensabile ad approfondire gli aspetti geopolitici e strategici. I set sono pensati per consentire flessibilità di scelta permettendo di analizzare il mercato energetico non solo dalla prospettiva di chi produce e distribuisce ma anche dal lato di chi acquista energia. Sono previsti in totale 21 weekend a cadenza bisettimanale, per chi svolge il programma completo, dislocati durante l'anno con cadenza bisettimanale per favorire la continuità dell'attività professionale e la contemporanea partecipazione a tutte le lezioni. I moduli possono essere frequentati separatamente a eccezione del primo che, essendo introduttivo, è obbligatorio ai fini del corretto svolgimento del percorso formativo. Per ulteriori informazioni: Luiss Business School, tel. 06 85222325, e-mail: emerges@luiss.it, www.emerges.luiss.it

Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it